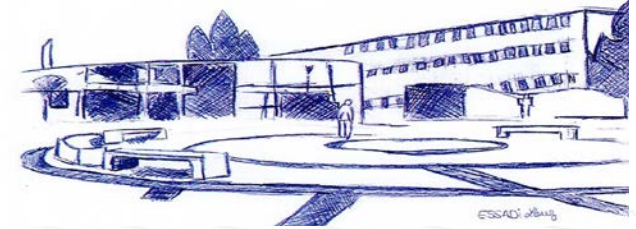


Renseignements

Lycée Ronsard
Rue Frédéric Joliot Curie
41107 Vendôme cedex
☎ 02 54 73 32 00

Mél : ce.0410030k@ac-orleans-tours.fr



Horaire hebdomadaire : 1h30

Cet enseignement vous permettra de comprendre :

- l'environnement économique et juridique de plus en plus complexe,
- d'identifier les principes de fonctionnement de l'entreprise.

Vous explorerez des thèmes caractéristiques de l'activité économique à travers l'analyse de situations et par l'utilisation d'outils numériques.



www.lyceeronsard.eu

 @lyceeronsard

Enseignements D'Exploration Principes Fondamentaux de l'Economie et de la Gestion



THEMES	NOTIONS
LES ACTEURS DE L'ECONOMIE	
Qu'est-ce qu'un acteur économique ?	<ul style="list-style-type: none"> - Le principe de rareté - Les opérations économiques
Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?	<ul style="list-style-type: none"> - Echange - Circuit économique
Quel est le rôle économique de l'Etat ?	<ul style="list-style-type: none"> - Production non marchande - Redistribution - Réglementation
A quoi sert une banque ?	<ul style="list-style-type: none"> - Crédit - Taux d'intérêt
LES DECISION DE L'ENTREPRISE	
Qu'est-ce qu'une entreprise ?	<ul style="list-style-type: none"> - Les parties prenantes - Les fonctions
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?	<ul style="list-style-type: none"> - Coûts - Valeur ajoutée

Programme PFEG

Les Principes Fondamentaux de l'Economie et de la Gestion

Ils vous permettront d'aborder l'économie du point de vue des différents **acteurs économiques** : les ménages, les entreprises et l'Etat.

Vous pourrez étudier les différents **échanges** entre ces acteurs et analyser les opérations de **consommation**, **d'investissement**, de **production** qu'ils réalisent.

Vous serez amené à observer différents **types d'organisations** (marchande et non marchande) dans un contexte **d'économie mondialisée**.

Cet enseignement vise à vous apporter les repères notionnels et les outils d'analyse vous permettant de développer une réflexion structurée sur de **grandes questions d'ordre économique**.

Il a principalement pour objectif de permettre à l'élève de développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale, dans une perspective de **formation d'un citoyen libre et responsable** !

THEMES (suite)	NOTIONS
Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?	<ul style="list-style-type: none"> - Demande - Concurrence - Innovation
Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?	<ul style="list-style-type: none"> - Structure de marché - Marge - Prix
Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?	<ul style="list-style-type: none"> - Compétences - Rémunération - Contrat de travail
NOUVEAUX ENJEUX ECONOMIQUES	
Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?	<ul style="list-style-type: none"> - Consumérisme
Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement des entreprises ?	<ul style="list-style-type: none"> - Importation - Exportation - Internationalisation des entreprises
Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?	<ul style="list-style-type: none"> - Economie de la connaissance - Droits de la propriété intellectuelle (brevet...)

